

mi4friends

Mobiles **I**nteraktives
Fernsehen, **R**adio, **I**nformation, **E**ntertainment
und **N**eue **D**igitale **S**ervices

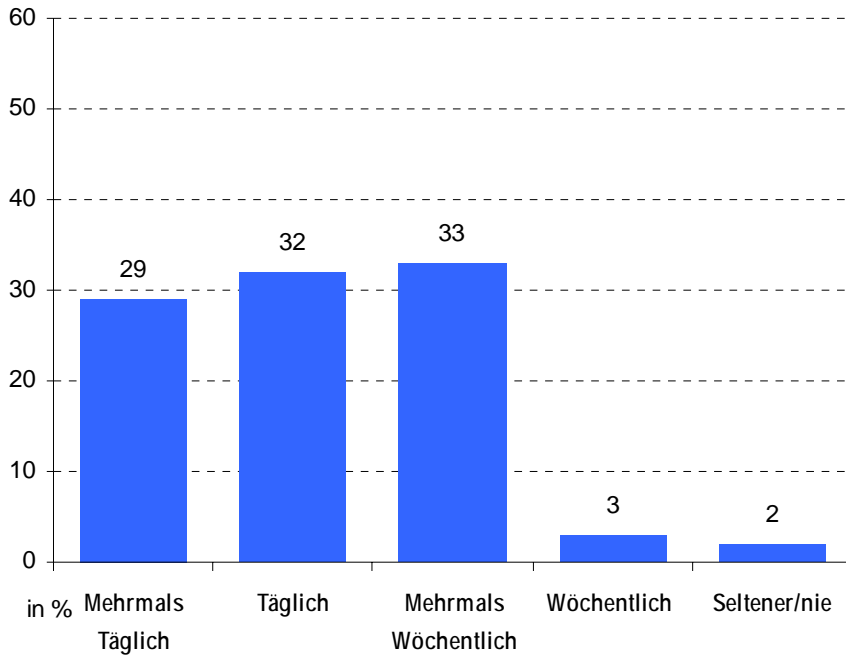
Mobile, **I**nteractive
Favourite TV, **R**adio, **I**nformation, **E**ntertainment
and **N**ew **D**igital **S**ervices

Zeitraum: **07.06.06 bis 03.08.06** mit insgesamt **190** Teilnehmern. 10 Teilnehmer sind im Testverlauf vorwiegend wg. Handyproblemen ausgeschieden.

- Ausgabe der Handys am 07. und 08.06.06
- Schriftliche Startbefragung vor Beginn des Tests (personenbezogene Angaben, Mediennutzung, Erwartungen an HandyTV) n=190
- Online Befragung 29.06.06 - während der WM (DMB-TV-Nutzung, Bewertung, Usability) n=175
- Online Befragung 12.07.06 - unmittelbar nach der WM (DMB-Radio- und TV-Nutzung, WM-Effekt) n=171
- Online Befragung 26.07.06 (Abschlussbefragung) (DMB-TV-Nutzung ohne WM-Effekt, Inhalte, Voraussetzungen für Nutzungsabsicht) n=179
- Fokusgruppendifkussionen (9 Gruppen mit insgesamt 65 Teilnehmern, 19./20.07, 26.07, 01/02.08.)
- Tagesverlaufprotokolle vom 24./ 25./ 26.07.2006; n=89
- Telefonische Hotline während des gesamten Testzeitraums
- Online Forum für die Teilnehmer während des gesamten Testzeitraums
- Rücknahme der Geräte am 26.07, 01/02.08.2006

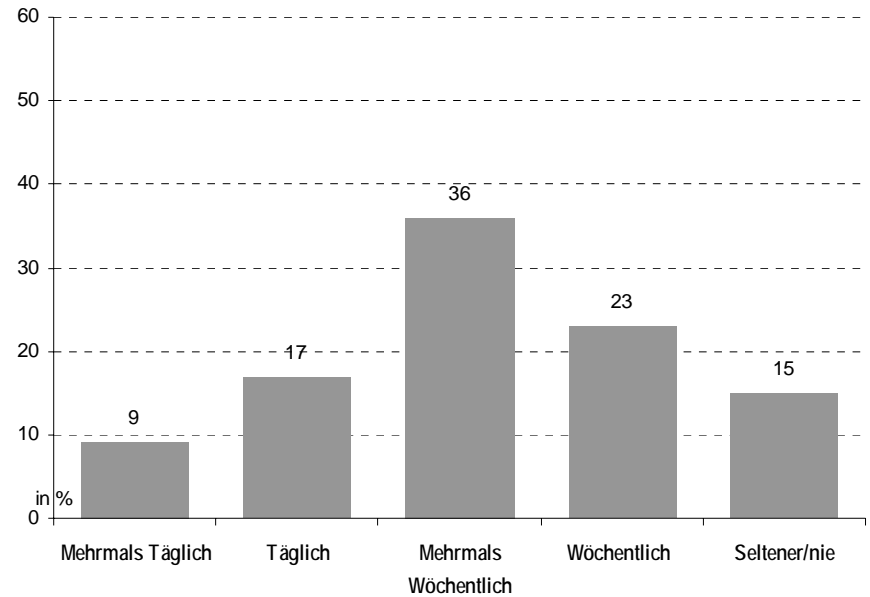
Nutzung von mobilem Fernsehen im Testverlauf

während Großereignis (WM),
N=177



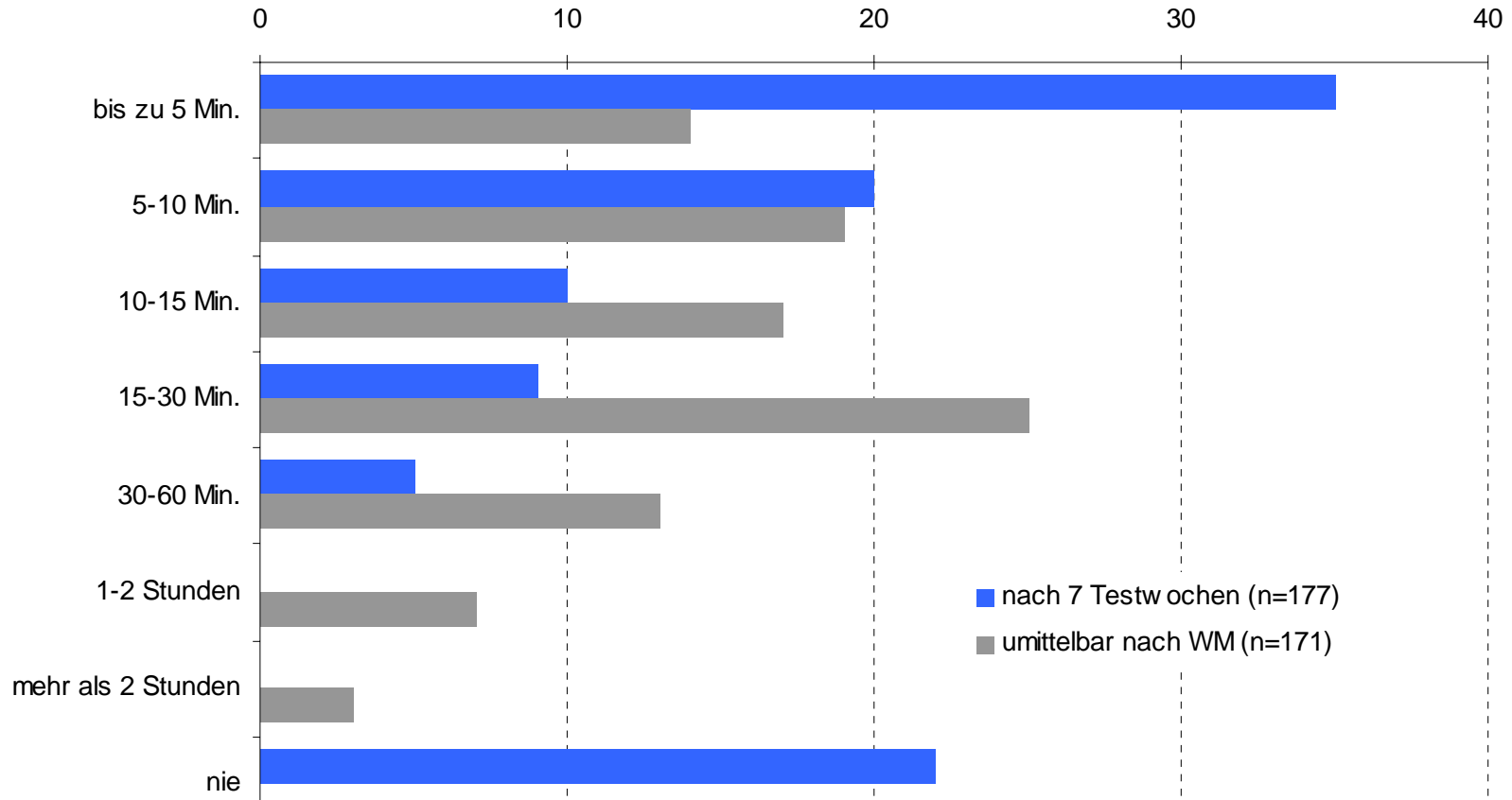
- Mobiles Fernsehen wird intensiv genutzt
- überall und jederzeitige Info entspricht dem Bedarf
- Hohe Akzeptanz

unmittelbar nach der WM
N=182



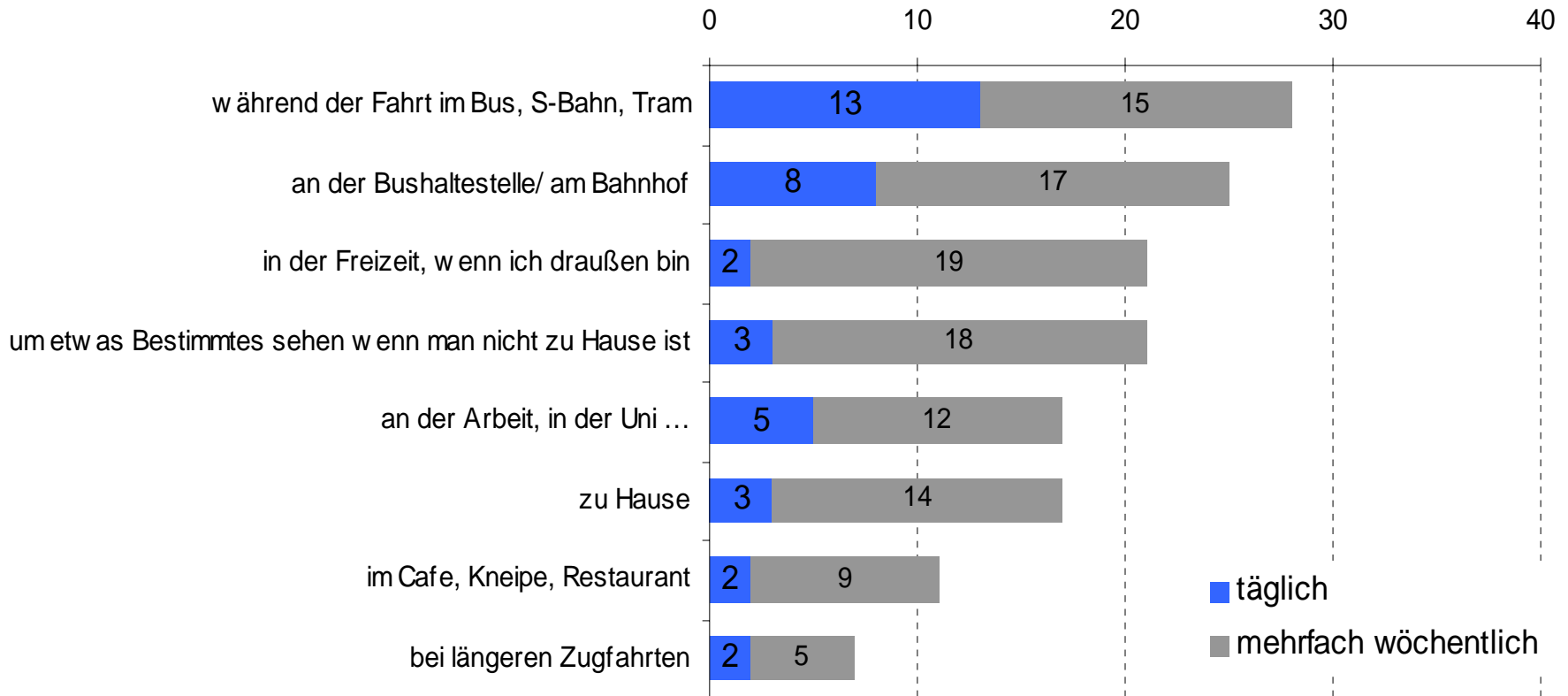
- Nutzung geht auf Normalverteilung zurück
- 1/3 täglich, Alltagsroutinen
- 1/3 Mehrmals wöchentlich, bei Gelegenheit, aber nicht Routine

Nutzungsdauer pro (Nutzungs-)Tag (N=177)



- ohne Großereignis Konzentration auf kürzere Nutzungsdauer
- bei Großereignis bis 30-45 Min., nebenbei-schauen, „auf dem Laufenden bleiben“
- Phänomen des kurzen Einschaltens weil kein interessanter Inhalt für Nutzer

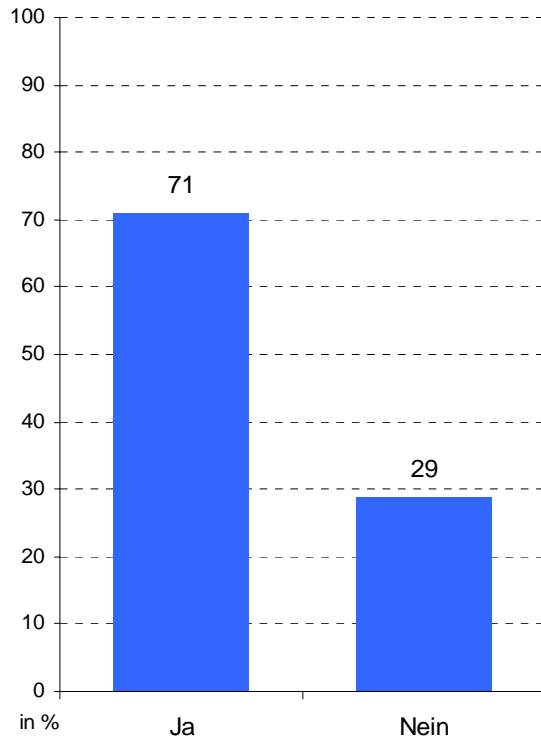
Nutzungsorte bei mobilem TV nach 7 Testwochen (N=174)



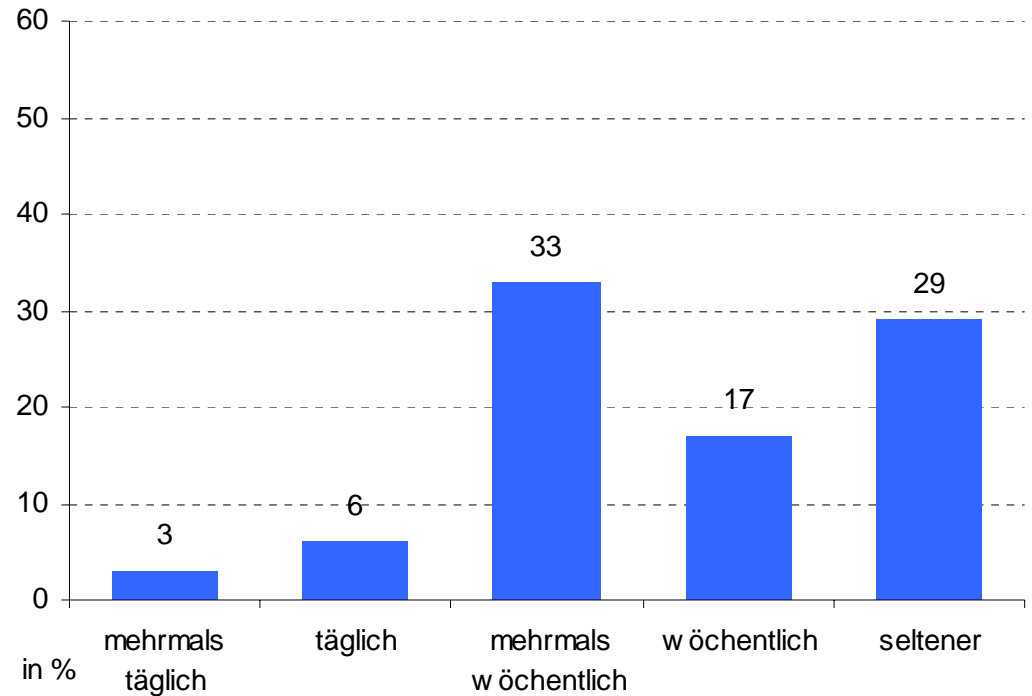
- Nutzung am Handy ist überwiegend unterwegs, d.h. in oder im Zusammenhang mit Verkehrsmitteln
- in der Freizeit draußen, d.h. TV im Park, am See, im Freibad ...
- egal wo man ist, um etwas Bestimmtes zu sehen
- Problematik: U-Bahn, Überlandzugfahrten konnten wegen Empfangbarkeit nicht genutzt werden

DAB-Radionutzung

Nutzen Sie die Radio-Funktion Ihres Handys? (N=182)



Frequenz der Radionutzung mit den Handys (N=171)

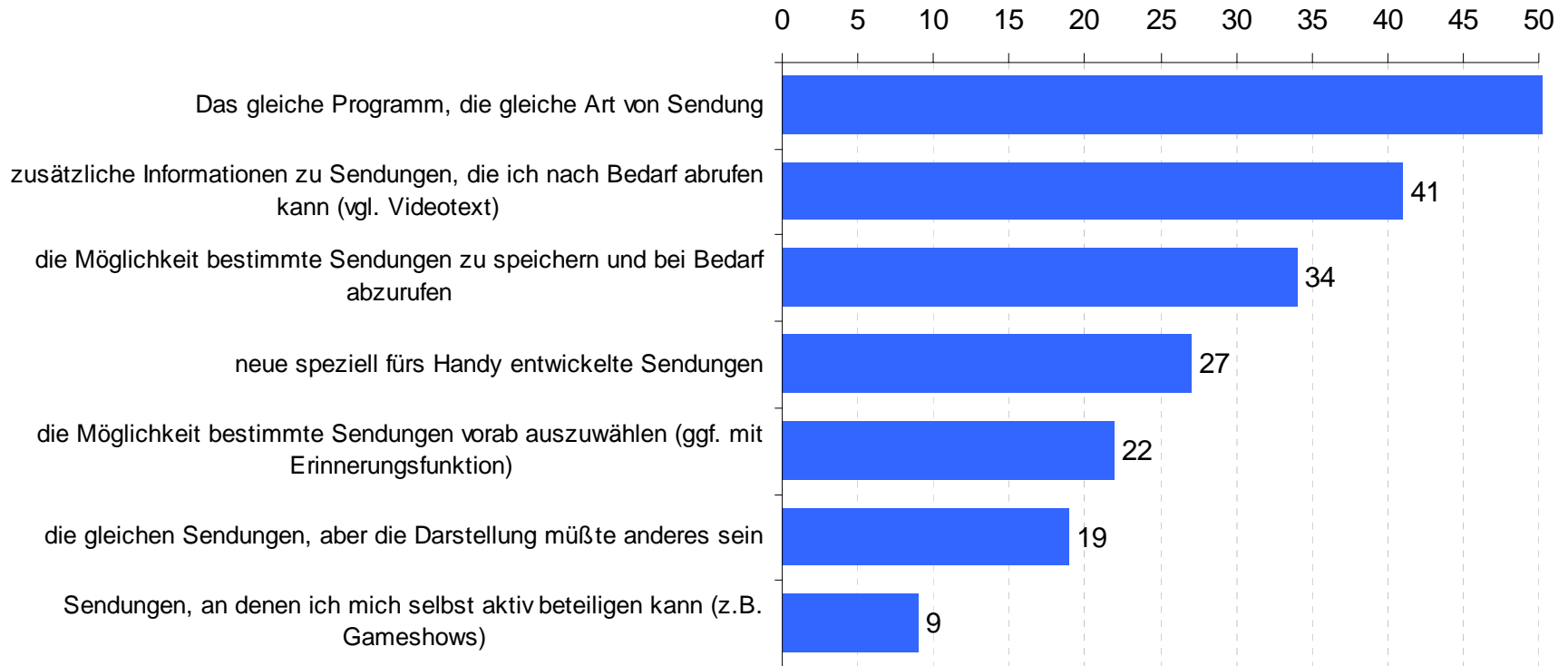


- Hohe Bereitschaft DAB-Radio zu nutzen
- Nutzung etwas geringer als mobiles Fernsehen

Welche Art von Programm?

Nach 7 Testwochen:

Welches Programm würden Sie sich für die Zukunft wünschen?



- Grunderwartung: „normales“ TV-Programm
- Ergänzungen zum „normalen“ TV-Programm (Infos, Speichermöglichkeit)