

Eine Initiative der **BLM** Bayerische Landeszentrale für neue Medien

Mit technischer Unterstützung von | *With technical support of:*

Bayerische Medien Technik GmbH | Bayerischer Rundfunk | Bayern Digital Radio GmbH | Electronics and Telecommunications Research Institute ETRI, Republic of Korea | KATHREIN-Werke KG | Ministry of Information and Communication, Republic of Korea | LG Electronics | Factum Electronics AB | ONTIMETEK INC. | Perstel Inc. | PIXTREE Technologies | RadioScape plc

Koordination | *Coordination:*

Die Koordination des Projekts erfolgt durch die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) in Abstimmung mit den Projektpartnern, sowie in Kooperation mit dem Ministry of Information and Communication (MIC) der Republik Korea.

The coordination of the project is handled by the Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) in coordination with the project partners as well as in cooperation with the Ministry of Information and Communication (MIC) of the Republic of Korea.

Idee, Konzeption | *Idea, Conception:*

Peter Kettner, Bayerische Landeszentrale für neue Medien
Rainer Biehn, Bayerische Medien Technik GmbH

Projektleitung | *Project management:*

Walter Möller, Bayerische Landeszentrale für neue Medien

Kontakt | *Contact:*

Europäisches Mobile Media Projekt MI FRIENDS
c/o Bayerische Landeszentrale für neue Medien
Heinrich-Lübke-Straße 27
81737 München
Tel. (089) 63 808-0
Fax (089) 63 808-230
E-Mail: info@mi-friends.org
Projektwebseite: <http://www.mi-friends.org>



(Stand: November 2007)

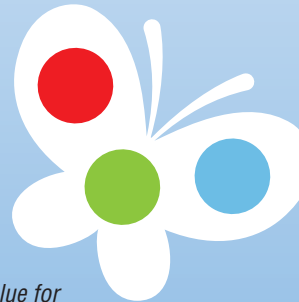
MI FRIENDS – Projekt Regensburg *MI FRIENDS – Project Regensburg*

Das zweite Teilprojekt von MI FRIENDS startete im September 2006 in Regensburg. Es wurde, wie das gesamte europäische MI FRIENDS-Projekt von der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) initiiert und hat eine Laufzeit von zwei Jahren. In dieser Zeit sollen u.a. Zusatzdienste als neuer Mehrwert für den Mediennutzer generiert, Interaktivität erarbeitet und technisch in das Programmangebot integriert werden. Es soll ein personalisiertes, zeitunabhängiges Portal für Inhalte entwickelt werden. Ferner sind Tests bezüglich einer Interoperabilität verschiedener Übertragungssysteme (DMB und DVB-H) geplant.

Weiters wird die Entwicklung von linearen und interaktiven Programmen vorangetrieben, welche die Anforderungen und Wünsche mobiler Rundfunknutzer berücksichtigen. Hierbei sollen einerseits bestehende Inhalte auf ihre Eignung für das mobile Mediumfeld geprüft und angepasst und andererseits auch neue Formate und Inhalte entwickelt und getestet werden.

The second subproject of MI FRIENDS started in Regensburg in September 2006. It has been initiated, like the over-all European MI FRIENDS project, by „Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM)“ and will cover a term of two years. During this period, additional services will be generated as a surplus value for media users, and interactivity will be developed and technically integrated into the range of programs offered. Moreover, a personalized, time-independent content portal will be developed. Furthermore, tests have been planned regarding the interoperability of different transmission systems (DMB and DVB-H).

Further on, the development of linear and interactive programs will be pushed, which take the requirements and wishes of mobile broadcast users into account. At the same time existing content shall be examined for its suitability in a mobile environment, adapted if necessary, and new formats and content will be developed and tested.



Die mittlere Größe der Stadt Regensburg mit rund 130.000 Einwohnern in der Stadt und 170.000 im Umland sowie ihre demografische und sozioökonomische Zusammensetzung entsprechen einer typischen europäischen Regionalstadt. Die Ergebnisse der Begleitforschung ab Anfang Juni 2007 können damit statistisch sehr gut auf andere europäischen Städte und Regionen übertragen werden.

Regensburg's medium size of 130.000 citizens in the city itself plus 170.000 on the outskirts, as well as its demographic and socio-economic constitution correspond with a typical European regional city. Therefore the results of the accompanying research since June 2007 can statistically be equally applied to other European cities and regions as well.



Photo: LG V9000

In Regensburg wird vor allem der innovative Mittelstand in das Projekt eingebunden. Die Integration in den kommenden Wachstumsmarkt „mobile media“ ist gerade für diese Unternehmen von großer Bedeutung. Nicht zuletzt will die BLM durch die Einbindung und Unterstützung von lokalen und regionalen mobilen Medienangeboten dazu beigetragen, dass in diesem neu entstehenden Markt ein vielfältiges Angebot entsteht.

In Regensburg mainly innovative small and medium-sized companies are integrated in the project. Integration in the future mobile media market is extremely important especially for those companies. Last but not least, by involving and supporting local and regional mobile media, BLM wants to contribute to the diversity in this uprising market.

Welche DMB-Programme sind zu empfangen? *Which DMB programs can be received?*

DMB-Kanal 1 - Video: „Rmobil“
Lokal-regionale Programminhalte |
local-regional content



DMB-Kanal 2 - Video: „Rmix“
Programminhalte aus Nachrichten,
Musik und Unterhaltung | *news,*
music and entertainment content



DMB-Kanal 3 - Video: „Rock Antenne 2 go“
Multimedia-Radio-Programm für unterwegs von ANTENNE Bayern |
Multimedia-Radio-Content to go by ANTENNE Bayern

DMB-Kanal 4 - Visual Radio: gong fm

Wo sind die DMB-Programme zu empfangen? *Where can the DMB programs be received?*

Band III – Block 12 A, Sendeanlage | *transmitter site: „Regensburg“ & „Hohe Linie“*
Darstellung | *illustration: Ortswahrscheinlichkeit „Portable indoor“ nach RRC04*

